

YouGov Umfrage Chartbericht

Durchgeführt von YouGov im Auftrag von DEVK
Feldzeit: 04. - 08.02.2022

YouGov[®]



Methode



Stichprobe

- 1033 Befragte



Hintergrund

- Die Umfrage basiert auf Online-Interviews mit Teilnehmern des YouGov Panel Deutschland

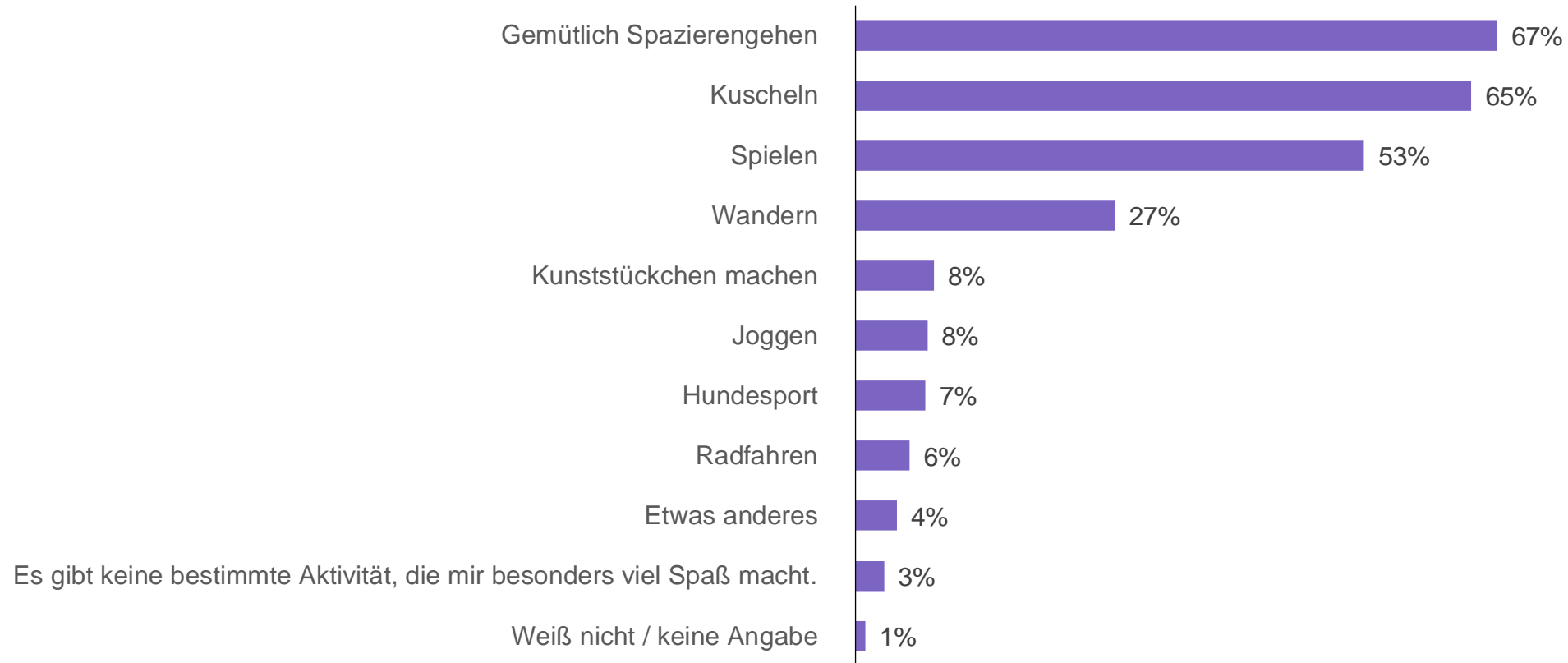


Erhebungszeitraum

- Feldzeit: 04. - 08.02.2022

Aufgrund von Rundungen kann es vorkommen, dass die Summe der Prozentzahlen in einigen Fällen nicht 100% ergibt.

Leben mit Hund

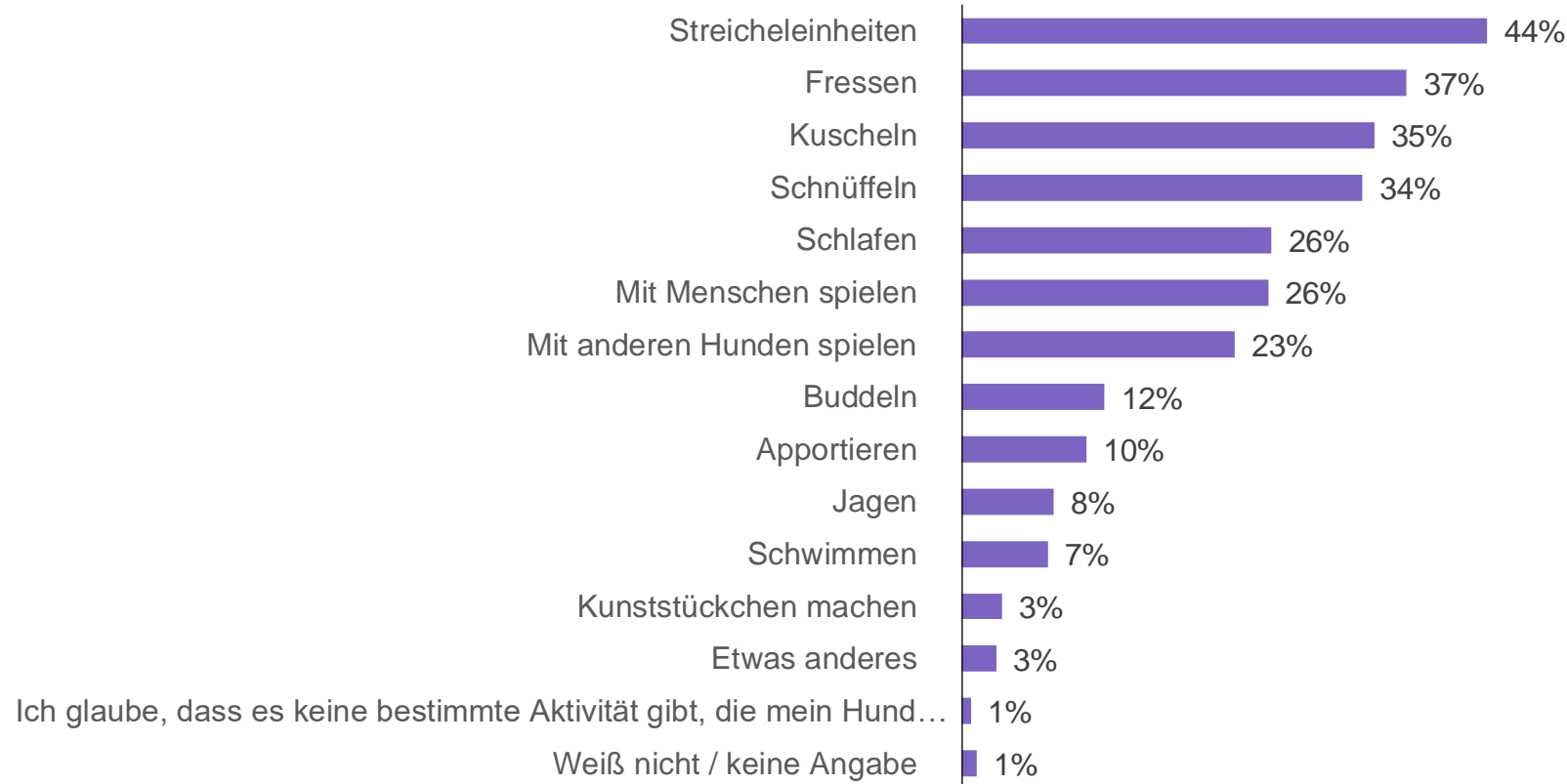


Was macht Ihnen im Umgang mit Ihrem Hund besonders viel Spaß?

(Bitte wählen Sie bis zu drei en aus, die Ihnen mit Ihrem Hund besonders viel Spaß machen. Wenn Sie mehr als einen Hund haben, beantworten Sie die Frage bitte für den Hund, den Sie zuletzt bekommen haben.)

Basis: Alle Befragten (1033)

Leben mit Hund

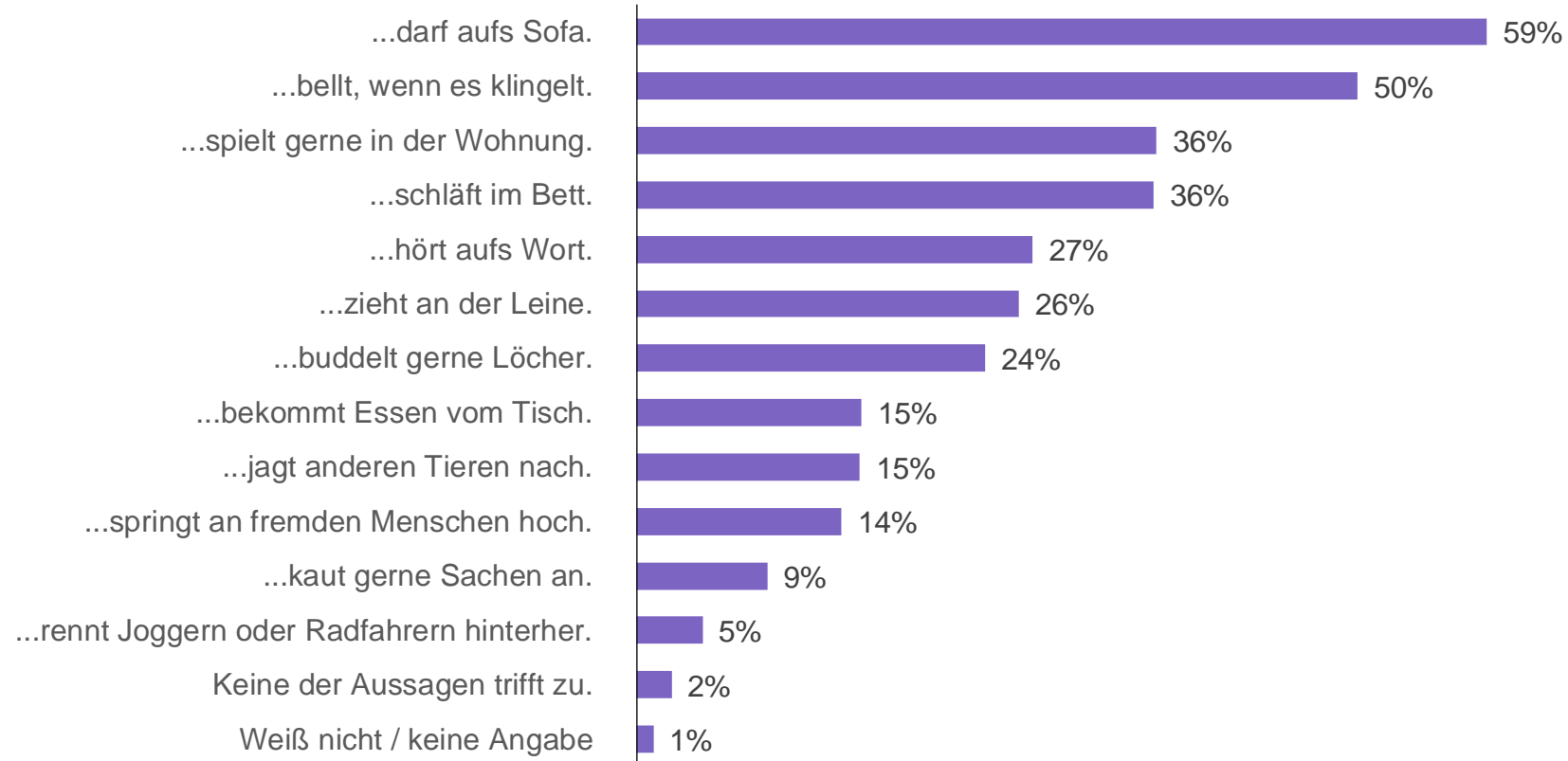


Was denken Sie: Was mag Ihr Hund besonders gerne?

(Bitte wählen Sie bis zu drei Aktivitäten aus, die Ihr Hund besonders gerne mag. Wenn Sie mehr als einen Hund haben, beantworten Sie die Frage bitte für den Hund, den Sie zuletzt bekommen haben.)

Basis: Alle Befragten (1033)

Leben mit Hund



Welche Aussagen treffen auf Ihren Hund zu? Mein Hund...

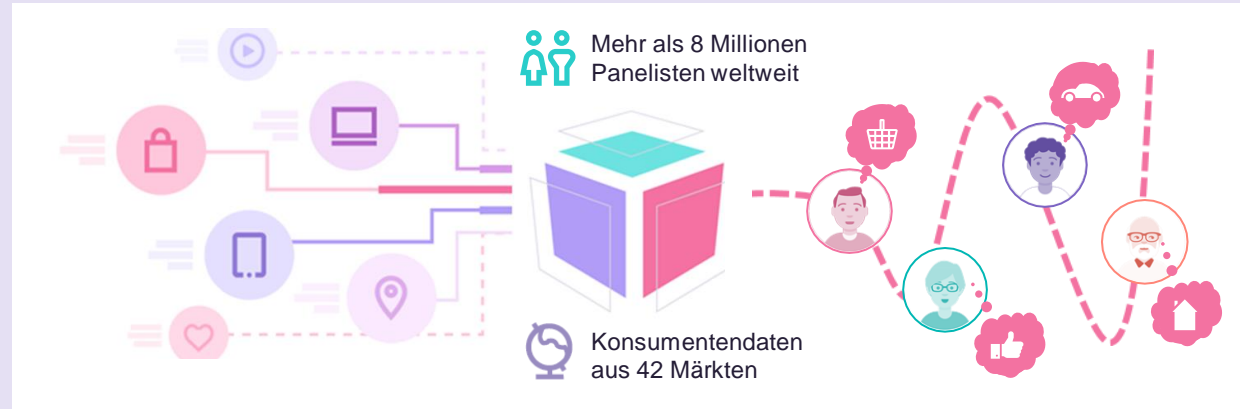
(Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antwortmöglichkeiten aus. Wenn Sie mehr als einen Hund haben, beantworten Sie die Frage bitte für den Hund, den Sie zuletzt bekommen haben.)

Basis: Alle Befragten (1033)

Was wir sonst noch für Sie tun können

Durch die **Verknüpfung** Ihrer Ergebnisse mit unserer mehr als **140.000 Datenpunkte** umfassenden Datenbank ermöglichen wir Ihnen **Erkenntnisse in einzigartiger Tiefe und Granularität**.

Profitieren Sie von YouGov **Connected Data** und unserer **Beratungsleistung** beispielsweise bei den folgenden Themen:



<p>Märkte und Verbraucher Consumer Insights & User Experience, Category Dynamics, Dynamic Segmentation, Attitudes & Usage, Customer Journey</p>	<p>Marken-Positionierung Brand Personality & Associations, Equity Assessment, Brand Image und Reputation, Brand Development, Brand Tracking, Social-Media-Buzz, Influencer-fit</p>	<p>Produkt und Service Entwicklung Konzepttest und –optimierung (u.a. mit Hilfe von Conjoint und Tradeoffs)</p>
<p>Kunden-Tracking Awareness, Satisfaction, Loyalty, Purchase Intent, NPS, Competitor Analysis, Movements Potential Customers</p>	<p>Werbung Spot-, Ad-, Testimonial- und Name-Pretests, Campaign effectiveness (z.B.Pre-/Post-Tracking, Pixel-Tracking), Seed Audiences für Programmatic Ads</p>	<p>Produkt und Service Optimierung Preisforschung, Kommunikation und Messages, Launch & Lifecycle Monitoring</p>