



Omnibus Daily Chartbericht

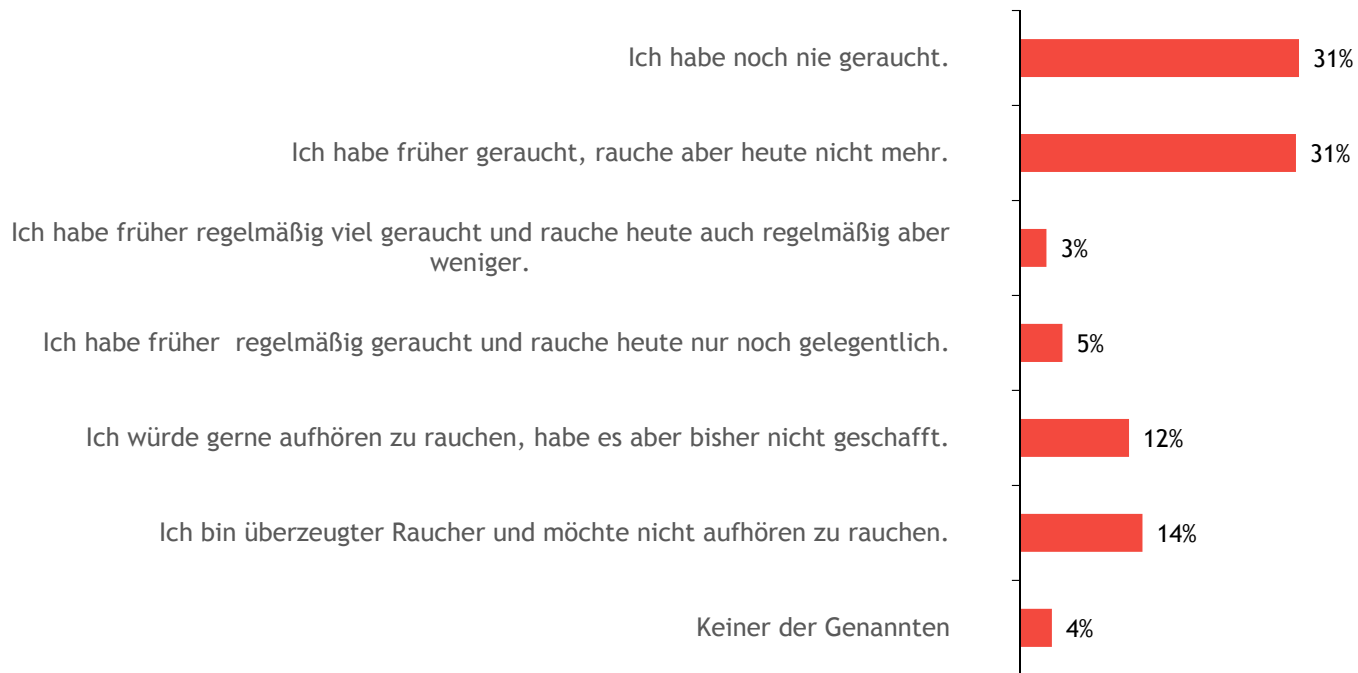
Durchgeführt von YouGov im Auftrag von DEVK Sach- und HUK Versicherungsverein a.G.

Feldzeit: 21.05.2019 - 23.05.2019



Rauchen

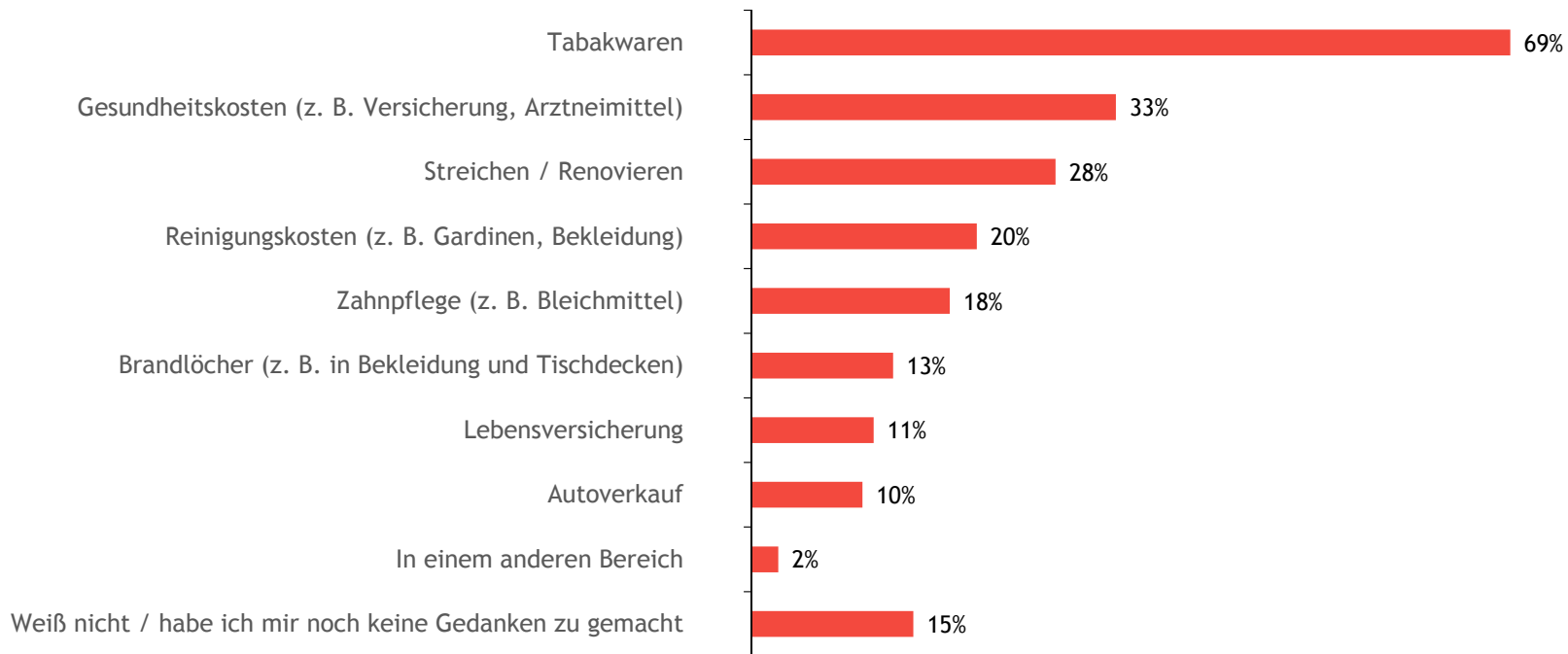
Welcher der folgenden Aussagen zum Thema "Rauchen" stimmen Sie am ehesten zu?



Basis: Alle Befragten (2068)

Rauchen

Unabhängig davon, ob Sie selbst rauchen: Was meinen Sie, in welchen Bereichen können Nichtraucher gegenüber Rauchern persönlich besonders viel Geld sparen bzw. weniger Einbußen haben? Bitte wählen Sie bis zu 3 Bereiche aus.



Basis: Alle Befragten (2068)

Wussten Sie, dass wir noch viel mehr für Sie tun können?

YouGov Custom Research



Denken Sie über die üblichen Lösungsansätze hinaus und nutzen Sie die Vorteile unserer Custom Research Expertise durch die Verbindung von individuellen Forschungslösungen mit unseren innovativen Data Products!

Ihre Vorteile:

Unsere Spezialisten für Ihre Branche kombinieren Researchexpertise mit fundierten Branchenkenntnissen und liefern Ihnen so Insights und konkrete Handlungsempfehlungen, die Sie bei der Erreichung Ihrer Ziele unterstützen.

Mit Custom Research profitieren Sie von der Erfahrung unserer Experten und unseren innovativen Methoden.

Finden Sie mehr Informationen unter yougov.de/loesungen/custom-research/ oder kontaktieren Sie uns direkt unter custom@yougov.de



YouGov Profiles YouGov BrandIndex



Aldi Süd Kunden	Aldi Nord Kunden	Z-Score
5,94% 5.457	5,10% 5.104	-0,34
10,77% 5.457	9,34% 5.104	2,40
10,83% 5.457	10,22% 5.104	0,62
19,02% 5.457	19,16% 5.104	-0,11
8,91% 5.457	8,68% 5.104	4,28
12,27% 5.457	13,66% 5.104	0,35
11,82% 5.457	11,88% 5.104	-0,10
19,96% 5.457	23,19% 5.104	-4,04

Verstehen Sie Ihre Zielgruppen noch besser:
YouGov Profiles ermöglicht Ihnen einen schnellen und flexiblen Zugang zu umfassenden und detaillierten Daten von Verbrauchern. Analysieren Sie Ziel- und Nutzergruppen in einer nie zuvor gekannten Tiefe!

Behalten Sie Ihre Marke dauerhaft im Blick:
Mit dem YouGov BrandIndex können Sie die Entwicklung Ihrer Marke ständig im Auge behalten und sofort auf Veränderungen reagieren. Betrachten Sie Ihrer Marke über frei auswählbare Analysezeiträume und aus Sicht verschiedenster Zielgruppen.

Gerne integrieren wir Ihre individuell erhobenen Daten in unsere Data Products um die Vorteile von Connected Data voll auszuschöpfen.

Weitere Informationen finden Sie auf yougov.de/loesungen/profiles/ und yougov.de/loesungen/brandindex/ oder kontaktieren Sie uns direkt unter brandindex@yougov.de

